

Cécile DELBOUSQUET

2, rue de la Fenaison
44300 Nantes

06 63 18 12 85
cecile@c6l.fr



Consultante et formatrice en communication & marketing créative et opérationnelle

Compétences 'métier'

STRATEGIE

en **communication** et **marketing**
Audit, **solutions d'optimisation**
Cohésion Com' interne + externe
Argumentaires commerciaux,
Conseil **media, multi-canal** (numérique),...

+ CREATIVITE

éditoriale + graphique.
Qualités **rédaotionnelles**,
Création/**gestion de contenu** : print + web
Conception et production de tout support
Charte **graphique**, logo, web-design, ...
Création - organisation **évènementiels**
Etudes prospectives, marketing, clients
Veille, benchmarking
Gestion de projet et de budget

Compétences transversales

Contrôle de gestion | recrutement | **formation**,
démarche qualité ISO | bases juridiques

- 2014/15 **Community manager e-commerce & web-marketing**
CNAM (perfectionnement)
MOOC storytelling digital
- 2001/02 **ECOLE DE DESIGN** - Nantes
Gestion de projet | webdesign | infographie.
- 1995 Optimisation budget communication
Gestion et communication de crise
- 1990,92
2006 Management participatif (CRECI et G. Roux)
- 1986/88 **INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
Sciences Pô option communication - Toulouse
- 1985/86 **DEUG ANGLAIS** (niveau)
- 1983/85 **IUT COMMUNICATION** - Toulouse
Major de promotion.

09/2015 >... Consultante et formatrice

Culture générale, expression écrite & orale, écriture numérique, creation de contenu
Communication digitale, mobile, web design, community management
Communication intégrée & Marketing : stratégies et opérationnels,
Créativité, développement personnel,... | tout niveau > Bac +5
Ateliers interactifs méthode & outils : pitch, mind mapping, personal branding,...
Ingénierie de formation : création de programmes (AFPA, campus St Felix)
Ecole Centrale Nantes - Sup de Com - EPSI /Wis - IDRAC Business School - IFAG
CNAM - AFPA - Campus St Felix - ISME - Quartier de la Création

2005 à 2015 Responsable Communication - Marketing

Définition de stratégie Com / Ciale + déploiement print & web,
Communication interne + corporate | campagne nationale.
Conception-rédaction > réalisation-exécution finale de tout support
Relations presse/institutionnels | Création + organisation d'évènements.
Web design, web-marketing, référencement

groupe l'ETUDE IMMOBILIERE, 70 pers - Nantes



2007/08 **Chroniqueuse à Radio France**
Billet d'humeur hebdomadaire (5 mn)



2002 à 2004 Directrice Communication - Marketing

des centres commerciaux **ATLANTIS** et **PARIDIS**

Initiation/organisation d'évènementiels à grande échelle.
Création opérations commerciales | Relations presse + institutionnels.
Plans medias multi-canaux | Gestion de budget GIE (7 M€),
Coaching agences (Publicis, Euro RSCG) | Etudes marketing.

B-GESTION, 20 pers - Nantes



1994 à 1999 Manager de centre commercial

Gestion opérationnelle, financière et technique du site.
Management d'équipes techniques (Passage du Havre - Paris 9°).
Définition/mise en place stratégie marketing | Evènementiels
Relations avec institutionnels (mairie, pompiers,...), presse.

UNIBAIL - ESPACE EXPANSION, 200 pers - Paris



1992 à 1993 Responsable communication puis Responsable formation

Plan de communication | rédactrice en chef journal interne du groupe.
Développement du centre de formation | certification ISO.

GRUAU Constructeur, 600 pers - Laval



1988 à 1992 Adjointe Directeur Régional puis Responsable Expansion

Recrutement | formation | contrôle de gestion,
Organisation séminaires incentive mensuels, Etudes de marché | dossier CDEC.

DECATHLON, + 10000 pers - Toulouse et Paris



- **CS Adobe, gaphisme + maîtrise chaine graphique**
- Gestion et animation de **contenu web**, édits, newsletter
- **Création** de nom de marque, de logo, charte graphique, base line, plaquettes, fiche produit, dépliant commercial, etc.
- Coaching /accompagnement de transition professionnelle et personnelle
- Anglais opérationnel.